



HTC-directeur Anne-Marie Burger feliciteert Berry Veldmans ermee dat Quick-Step de Parketblad Award heeft gekregen. In het midden uitgever Ad van Gaalen van Lakerveld Woonvakbladen.



Albers Parket

Dit bedrijf, geleid door Edwin Cools, in klassiek parket heeft een lange historie en vaart, ondanks de magere tijden, een stabiele koers. Behalve dat deze fabrikant en groothandel (www.albersparket.nl) zich concentreert op de ambachtelijke kant van het parket, heeft hij ook de dealer en diens belangen goed in het oog. De dienstverlening wordt hogelijk op prijs gesteld door onze lezers. "Staan altijd voor je klaar", zeggen meerderen van hen. Edwin Cools is zeer vereerd over de nominatie.

"Als Albers doen wij allemaal ons best het hele traject dat een vloer aflegt zo goed mogelijk in te vullen. Dus van het maken van kwalitatief uitstekende en qua *look and feel* onderscheidende parketvloeren tot het uitleveren daarvan aan de winkelier. Daarvoor hebben wij de laatste tijd flink geïnvesteerd. Zowel in onze machineparken als de klantcontacten. Deze nominatie bewijst dat dit wordt gewaardeerd! Door al het wenselijke voor onze klanten te doen en loyaal naar hen te zijn, hopen wij dat zij voor ons kiezen en dat lukt goed! Ook omdat wij vorig jaar ook al hier stonden als Nederlandse verdeler van het fineerparket van Par-ky, die in 2012 genomineerd waren voor hun ecologisch verantwoorde werkwijze."



Renotec Duo

John Evers is dit jaar alweer twintig jaar actief met zijn technische groothandel (www.renotecduo.nl) voor de vloerenlegger. Hier vind je meer dan 3.000 kwaliteitsproducten.



Van sommige gereedschappen en machines heb je misschien nog nooit gehoord. Want veel innovatieve producten zijn door Renotec Duo zelf bedacht en worden in eigen productie gemaakt. De medewerkers van dit servicegerichte bedrijf vertellen en demonstreren jou graag hoe je al deze tools het beste én veiligste kunt gebruiken.

Zijn nominatie vindt Evers geweldig. "Wij zijn enorm blij verast! Vooral doordat de nominatie zo heel spontaan bij ons binnenkwam. Ik had mij helemaal niet gerealiseerd dat dit speelde. Toen ik terugkwam van vakantie en het hoorde van onze mensen, was ik dan ook buitengewoon verrast. En gigantisch vereerd! Wij kregen al snel diverse complimenten van klanten. Sommige daarvan bleken ook in het Woonzakenpanel te zitten. Andere hadden het op Parketblad.nl of in *Parketblad* gelezen en meegestemd. Zelf hebben wij het nieuws gelijk op onze website gezet en het aan onze toeleveranciers laten weten. Zo'n nominatie is natuurlijk ontzettend leuk! Zeker ook voor ons team, dat in deze moeilijke tijden stinkend zijn best doet. Want hoewel wij zelf niet mogen klagen, worden onze mensen dagelijks via onze klanten geconfronteerd met de economische realiteit."



Ursa Paint

Dit IJmuidense familiebedrijf (www.rigostep.nl) maakt al sinds 1938 lakken, oliën en verven, onder andere voor parket- en kurkvloeren. Met de broers

Toon en Machiel van Westerhoven als derde generatie aan het roer, wordt stevig gefocust op meerwaardes voor vakmensen. Zo biedt het RigoStep Rainbow Floor Coloring System professionele

parketteurs kansen zich écht te onderscheiden. Want de kleurmogelijkheden van deze watergedragen 1-component grondlak zijn onbegrensd!

Over hun nominatie zeggen de broers die het bedrijf leiden: "Hartstikke mooi! Zeker omdat het echt de markt is geweest, die ons heeft genomineerd omdat zij vinden dat wij met kop en schouders boven het maaiveld uitsteken. Blijkbaar hebben al onze mensen op de weg en activiteiten ervoor gezorgd dat wij positief opvallen bij winkeliers en leggers. Wij hebben dan ook veel gedaan. Zoals de workshops over het op locatie uitharden van lak of olie met uv-licht begin dit jaar bij PPC. En het werken met RigoStep Rainbow op het NK Parketleggen te Gorinchem. Hiervoor hebben alle ruim dertig deelnemers dit voorjaar een hele dag bij ons in IJmuiden getraind."

Als de branche vindt dat je innovatief bent en zo meerwaarde biedt, moet je natuurlijk wel aan dit beeld kunnen blijven voldoen. Maar dat is voor Toon en Machiel geen probleem: "Integendeel, dat geeft ons een duidelijk doel! Zo werken wij nu aan RigoStep Advies & Begeleiding. Hiermee willen wij op een laagdrempelige wijze kennis delen. Omdat wij ervan overtuigd zijn dat iedereen serieus met zijn vak bezig is, is dit niet alleen voor de beste maar voor alle parketteurs. Bovendien wordt het geen eenrichtingsverkeer van een leverancier die denkt alles te weten naar de parketteur. Nee, wij willen zelf ook leren van vakmensen en zo samen verder komen."



Vloergroothandel De Betuwe

Prima groothandel, enthousiaste mensen, onder leiding van Gerald Zwiers. Timmert hard en veel aan de weg. Kiest bewust voor grote A-merken die nog niet in de Nederlandse parketbranche verdeeld werden. Ook met de lijmen, afwerk- en onderhoudsproducten, randafwerking en ondervloeren breiden Gerald en zijn mensen (www.debetuwevloeren.nl) hun klantenkring steeds verder uit. De focus ligt nu op Your Floor, een nieuw en uniek vloerenconcept met webshop voor iedere parketspecialzaak en woninginrichter. Manager Gerald Zwiers zegt vooral blij te zijn vanwege de reden dat De Betuwe is genomineerd. "Namelijk dat wij onderscheidend zijn en daarom boven het maaiveld uitsteken. Dat is voor ons team een echte opsteker! Want wij proberen het echt anders te doen dan al die andere bedrijven in deze, met alle respect, toch vrij traditionele branche. Toen de nominaties bekend waren gemaakt, kregen onze mensen op de weg flink wat complimenten als 'erg leuk' en 'helemaal verdiend'. Omdat de nominatie echt uit de markt zelf komt, zijn wij er erg trots op!"

Zwiers benadrukt dat hij het niet anders doet omdat hij zonodig anders wil zijn, maar omdat hij vindt dat dit nodig is. "Zo zijn wij een paar jaar geleden gestart met onze laminaatcollecties 'De 24 uur van De Betuwe'. Dit staat nog steeds voor volgens afspraak binnen 24 uur leveren. Toen bleek dat deze unieke service echt in een behoefte voorzag, gingen andere bedrijven het ook doen. Momenteel zijn wij druk bezig ons verder te onderscheiden met ons nieuwe Your Floor-concept: een selectie van internationale topmerken exclusief in Nederland. Ondersteund door een moderne webshop, waar je als dealer echt voordelen van hebt."